

## **Primark lança campanha de sensibilização para o Cancro da Mama “Estamos consigo”**

- Em Portugal, a **Primark** vai doar 50 mil euros à Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama. A nível global serão doados cerca de 1 milhão de euros a instituições de solidariedade social que apoiam a investigação e prestam serviços a doentes com cancro da mama.
- A coleção mais recente de sensibilização para o Cancro da Mama da Primark inclui 37 peças desenhadas para dar apoio e conforto às mulheres afetadas pelo cancro da mama.
- Colaboradores e clientes são convidados a participar em iniciativas de angariação de fundos nas lojas para atingir o objetivo ambicioso de 1 milhão de euros.
- A campanha e a coleção de sensibilização para o Cancro da Mama vão estar nas lojas a partir de 1 de outubro e a angariação de fundos irá decorrer de **7 a 20 de outubro de 2024**.

Outubro é um mês dedicado à prevenção do cancro da mama e a Primark acaba de lançar a sua **campanha de sensibilização para o Cancro da Mama “Estamos consigo”**. Para além de uma **coleção com 37 artigos de vestuário** composta por duas gamas, **gama pós-cirurgia e gama solidária**, a campanha inclui a doação de mais de 1 milhão de euros a instituições de apoio a doentes com cancro na Europa e nos Estados Unidos da América. Em Portugal, no âmbito desta campanha, serão doados 50 mil euros à *Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama* e o valor será aplicado para promover a consciencialização, prevenção, reabilitação, entre outros serviços de luta contra o cancro. A angariação de fundos irá decorrer nas lojas de **7 a 20 de outubro**.

A campanha da Primark, que vai já na sua 4.<sup>a</sup> edição, destaca este ano histórias de cinco mulheres, de cinco países, que foram afetadas pelo cancro da mama. Através de vídeos e fotografias realizados pelas próprias, estas mulheres partilham as suas poderosas histórias de vulnerabilidade, solidariedade e força nas montras das mais de 450 lojas da Primark em todo o mundo, assim como nos seus canais digitais, destacando a importância do apoio que receberam na luta contra o cancro da mama.

Esta campanha traz também uma coleção muito especial com 37 peças divididas em duas gamas: a gama pós-cirurgia, que inclui produtos especialmente desenvolvidos para as mulheres que já tenham tido cancro da mama, e a gama solidária, uma edição limitada que pretende assinalar o mês de sensibilização para o Cancro da Mama.

- **Gama Pós-Cirurgia:** Estas peças de roupa foram concebidas a pensar no suporte e no conforto. A coleção inclui um sutiã sem aros, com fecho oculto frontal, e um sutiã t-shirt concebido para ser confortável e fácil de vestir e despir, após a cirurgia. Com preços a partir de 5€, todos os sutiãs pós-cirurgia têm forros de algodão que garantem suavidade, incluem bolsas para próteses e estão disponíveis em várias cores.
- **Gama Solidária:** Esta gama inclui peças desportivas, como camisolas com capuz e t-shirts, roupa de dormir e roupa interior. Mas não tem só roupa: também há spray fixador refrescante, óleo para os lábios, o Primer creme brilhante, a conhecida caneca de viagem cor-de-rosa, camisola de malha cor-de-rosa, um pijama de pernas largas para maior conforto, assim como boxers e meias para homem sem costuras.

**Nelson Ribeiro, Head of Sales da Primark Portugal, disse:** “A Primark está empenhada em apoiar as mulheres em qualquer fase da sua vida e, desta forma, queremos que as mulheres afetadas pelo cancro da mama se sintam apoiadas, fortes e confiantes. É por isso que apoiamos a sensibilização para a luta contra o cancro da mama não só durante o mês de outubro, mas também durante todo o ano, através dos nossos produtos pós-cirurgia adaptados e acessíveis, donativos a parceiros de solidariedade social, assim como da sensibilização para o auto-exame e para a importância do diagnóstico precoce através da sinalética educativa que temos disponível nas lojas e nos nossos canais digitais. Estamos muito orgulhosos da campanha deste ano - “Estamos consigo” -, a qual partilha histórias de mulheres reais, em diferentes fases na luta contra o cancro da mama. Os vídeos e as fotografias tiradas por elas próprias recordam-nos que o cancro da mama é uma experiência diferente para cada pessoa e que, ainda que o apoio também possa ser diferente, é importante compreender para que possamos prestar um melhor apoio”.

**Lúcia Alves, Presidente da Direção da Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama, declara:** “Em nome da Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama (APAMCM), agradeço o generoso donativo de 50 mil euros da Primark, apoio financeiro fundamental na continuidade da nossa missão de apoio a mulheres com cancro da mama. O valor doado irá proporcionar tratamentos gratuitos de fisioterapia a um maior número de mulheres, ajudando-as a recuperar o seu bem-estar de complicações decorrentes do cancro da mama, uma área crucial para a melhoria da qualidade de vida. Agradecemos profundamente à Primark por este gesto de solidariedade e compromisso com a nossa causa, e juntos, continuaremos a lutar por um futuro melhor para as mulheres afetadas pelo cancro da mama.”

Poderá consultar mais informação em: [www.primark.com/en-gb/primark-cares](http://www.primark.com/en-gb/primark-cares)

Fique a par da divulgação da campanha na Comunicação Social:

<https://corporate.primark.com/pt-pt/a/noticias/noticias-sobre-a-empresa/primark-lanca-campanha-de-sensibilizacao-para-o-cancro-da-mama-estamos-consigo>

<https://hrportugal.sapo.pt/primark-lanca-campanha-de-sensibilizacao-e-doa-50-mil-euros-a-associacao-portuguesa-de-apoio-a-mulher-com-cancro-da-mama/>

<https://www.briefing.pt/cetera/primark-lanca-campanha-de-sensibilizacao-para-o-cancro-da-mama-estamos-consigo-e-doa-50-mil-euros-a-associacao-portuguesa-de-apoio-a-mulher-com-cancro-da-mama/>